



こんなのあるんだ!大賞 エントリー商品リスト

NO	都道府県	新聞社名 / 事業者名	写真	商品概要	
1	北海道	北海道新聞社		商品名	農家のベーコン
		札幌バルナバハムショップ		キャッチコピー	プロの料理人も認める味
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/01M-000089eyo/goods/detail/10034442/				
<p>ハム・ソーセージの本場であるドイツ農家の軒先で古くから作られていた製法を、ドイツと気候がよく似た北海道で再現しました。北海道・洞爺湖サミットで各国首脳にも供出された、北海道が誇る自信の逸品。2009年よりドイツ農業協会(DLG)国際品質競技会で連続金賞受賞した商品です。</p>					
2	青森県	東奥日報社		商品名	大間漁師の塩うに
		大間マグロを東京築地に卸す店 魚忠		キャッチコピー	大間ブランドここに極まる! 贅沢極上の塩ウニ
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/03M-000057vft/goods/detail/10098941/				
<p>大間漁師の生活を長年支えてきた塩ウニ。塩ウニの原材料は濃厚な旨み特徴の地元のムラサキウニと食塩のみ。添加物等は一切使用せず、塩分は控えめ。長年試行錯誤して完成した、素材の甘みを存分に活かす製造方法で作られている。料亭の味わい、贅沢なひとときをご家庭の食卓で!</p>					
3	青森県	デーリー東北新聞社		商品名	マジDE旨い! サバディップ カレー味
		八戸朝市さばのマルカ 47CLUB店		キャッチコピー	もう魚嫌いとは言わせない!! マジ旨サバディップ!!
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/saba-marukane/goods/detail/10109349/				
<p>日本有数の漁業の街八戸市の「八戸前沖サバ」。近年若者の魚離れが進む中、多くの人に味わって欲しいと魚特有の生臭さを消すことに成功したヒット商品『サバリックみそ』が進化した新商品『サバディップカレー味』。若者の好むパンやパスタ、ピザに応用でき、「マジで魚うめ〜」と絶賛中!</p>					
4	秋田県	秋田魁新報社		商品名	ソーセージ4種入り【ま〜いけるセット】
		ポルミート		キャッチコピー	秋田発の「ソーセージ革命」を起こす。
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/05M-000069ujo/goods/detail/10111299/				
<p>ポーランド出身のタベルスキ・マイケル社長が手掛ける、秋田の豚肉を本場ヨーロッパの製法で仕上げたソーセージの詰め合わせ。2015年にはソーセージ作りで40年以上の経験がある職人をポーランドから招待し、2週間にわたる製法の指導を受け、日本人の味覚に合うよう商品をリニューアル!</p>					
5	岩手県	岩手日報社		商品名	6か月熟成 紫波町のぶどうジュース/ワイナリーが手掛ける飲むぶどう!
		自園自醸ワイン紫波 47club店		キャッチコピー	ワイナリーが手掛けたぶどうのストレートジュース
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/06M-000073qkb/goods/detail/10105565/				
<p>岩手県紫波町は県内でも有数のブドウの産地。特産品の「キャンベル種」を使い、酸化防止剤も糖分も加えず無添加・濃縮還元もしない原材料はブドウだけの「ストレートジュース」! ワイナリーが手掛ける商品だけあり、お薦めの飲み方はワイングラスで。芳醇な香りと甘みが楽しめる。</p>					
6	山形県	山形新聞社		商品名	山形小麦ラスク3缶セット(バイクドショコラ&エダムチーズ)
		山形菓子工房 白いくも		キャッチコピー	山形っ子のやさしい心で焼き上げたラスク
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/07M-000103mwk/goods/detail/10108097/				
<p>風味豊かな山形産の小麦「ゆきちから」×蔵王の低温殺菌牛乳×フレッシュバターのみを使用し、ミルクでサクサク食感のラスク。スイートチョコを合わせた「バイクドショコラ」と「エダムチーズ」のセットは、お子さまのおやつはもちろん、お酒の好きなお父さんのおつまみにもぴったり!</p>					
7	宮城県	河北新報社		商品名	トマト以上のトマト味 デリシャストマト丸しぼり「プレミアム」&露しづく 紅白セット
		デリシャスファーム		キャッチコピー	何これ透明? おめでたいトマトジュース
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/08M-000091zbf/goods/detail/10108722/				
<p>”幻のデリシャストマト品種”「玉光デリシャス」の中から糖度10度以上の厳選したトマトだけを使ったプレミアムジュース「丸しぼり」と、その「丸しぼり」を丁寧に時間をかけて漉した透明なトマトジュース「露しづく」。どちらも無添加・無塩でトマトそのものの味わいを楽しめます。</p>					
8	福島県	福島民報社		商品名	Cozy Beauty 01 : Intense
		フクイチの福一味噌		キャッチコピー	新感覚米麹甘酒
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/09M-000034/goods/detail/10112713/				
<p>福島県産の「もち米」と「米こうじ」のみでつくった無加糖・ノンアルコール甘酒。もち米で作った甘酒奈良ではのふわっと香る甘い芳醇な香りと一般の甘酒の約1.2倍という高い糖度が特徴。そのままでも、水やサイダー、牛乳と割って飲んでよし、調味料としても使える新感覚の甘酒。</p>					



こんなのあるんだ! 大賞 エントリー商品リスト

NO	都道府県	新聞社名 / 事業者名	写真	商品概要	
9	茨城県	茨城新聞社		商品名	鯉の姿煮
		コモリ食品		キャッチコピー	一匹まるごと! 鯉の姿煮
		商品URL		http://www.47club.jp/10M-000042kom/goods/detail/10006837/	
				アピールポイント 霞ヶ浦の自然が育んだ強さと旨味をたっぷりとたくわえた鯉を1週間以上かけて丁寧に加工することで独特の臭みを取り、老若男女が味わえる一品になりました。消費者の鯉に対するマイナスイメージを払拭し、食べて美味しさを知ってもらいたい。手間ひまと鯉への愛情がいっぱいの銘品。	
10	栃木県	下野新聞社		商品名	バカ・ドルセのドルセ・デ・レチェ
		千本松牧場		キャッチコピー	「うしろめたいほど濃厚なの」
		商品URL		http://www.47club.jp/senbonmatsu/goods/detail/10104668/	
				アピールポイント 那須の千本松牧場は、自家製堆肥で育てた牧草により健康的に育てた乳牛の牛乳に対する愛情が自慢の牧場。ドルセ・デ・レチェにも牧場産低温殺菌牛乳を100%使用し、片時も離れずじっくりと4時間煮込み、濃密なとろみとなめらかさで「キケンな喜びに満ちた濃厚なスイーツ」を表現しました。	
11	群馬県	上毛新聞社		商品名	上州名物あげうどん
		うどん茶屋水沢万葉亭		キャッチコピー	水沢うどんの進化形! ?すべてのうどん好きに捧げる新感覚スナック
		商品URL		http://www.47club.jp/manvotei/goods/detail/12M-000015mksageudon/	
				アピールポイント 日本3大うどんの1つといわれる「水沢うどん」が新感覚のスナック菓子に! ?榛名山麓の水と小麦粉だけを使用し、マヨネーズ味、ソース味、七味などバラエティに富んだ6種類の味が味わえる。おつまみにも最適で、道の駅やSAなどで新しい群馬の名物としても注目度上昇中!	
12	埼玉県	埼玉新聞社		商品名	まるくなったひとくちラスク「マルクス」
		菓子工房 NEBOKE-DO		キャッチコピー	ドーナツ型のサクサクひとくちラスク
		商品URL		http://www.47club.jp/13M-000059uvu/goods/detail/10048667/	
				アピールポイント 直径3センチのドーナツ型のひとくちラスク「マルクス」。形状が薄く、口にいれるとポロポロとこぼれることが多いラスクの悩みを解消するために考案し、誕生。口いっぱい広がるサクサクとした食感を実現するため、季節や天候を加味した温度・時間管理のもと職人の技で焼きあげます。	
13	千葉県	千葉日報社		商品名	ひじき落花生
		株式会社斎武商店		キャッチコピー	房総の天然物ひじきと八街産の落花生のコラボ!
		商品URL		http://www.47club.jp/14M-000042odl/goods/detail/10060173/	
				アピールポイント 温暖な気候に恵まれた房総半島南端の岩礁地帯で育った房総ひじきは茎が太く長くしっかり育つため、栄養たっぷり。ふっくらとした柔らかさ、舌にはじける食感、コクのあるおいしさは収穫後すぐに蒸し煮され、乾燥させることで新鮮さを保つ。千葉県八街産の落花生との相性もバツグン!	
14	東京都	東京新聞		商品名	本枯本節二年物 蕎麦つゆ
		マルサヤ		キャッチコピー	鯉節問屋がこだわり尽くした無添加・無化調の「蕎麦つゆ」
		商品URL		http://www.47club.jp/15M-000051txg/goods/detail/10064823/	
				アピールポイント うまみ成分を極限まで凝縮し、雑味のない上品なだしが取れる究極の鯉節を作るため、本枯本節二年物は「二年以上の長期熟成をさせる」という、鯉節業界の常識を覆した製法と選り抜いた本醸造醤油・本みりん・砂糖だけを合わせて作った他では真似できない「マルサヤ」を象徴する代表商品。	
15	神奈川県	神奈川新聞社		商品名	レッドピタヤとアサイーのレアチーズタルト
		カフェパンセ湘南		キャッチコピー	こだわりの「湘南の紅い宝石」
		商品URL		http://www.47club.jp/16M-000030uiy/goods/detail/10110926	
				アピールポイント ビタミンB、C、鉄分、カリウムなどミネラル成分と植物繊維、ポリフェノールによる抗酸化力も豊富なスーパーフルーツ「レッドピタヤ」。美しさ、美味しさ、身体にも良く見た目のビジュアルも美しい、まさに「湘南の紅い宝石」をタルト・キッシュ専門店が季節タルトに仕上げました。	
16	山梨県	山梨日日新聞社		商品名	にんにくトマトらー油
		旨辛南蛮焼味噌とらー油(らー油) 笛吹の庄		キャッチコピー	今、爆発的に売れています!
		商品URL		http://www.47club.jp/17M-000043wve/goods/detail/10020452/	
				アピールポイント ワイン王国の山梨県産ワインをベースに青森産ブランドにんにくをふんだんに使用した逸品。"ごはんのおとも"だけではなく、和洋中間わず、調味料としてちょい足しレシピとしても使える店主自慢の人気商品! すべて手作りのため、一日にわずかに200個しかできない、限定販売の商品です。	
17	静岡県	静岡新聞社		商品名	まぐろこんにやくラーメン
		桜井蒟蒻店		キャッチコピー	本当にこんにやく!? マグロコラーゲン入りこんにやくラーメン
		商品URL		http://www.47club.jp/18M-000069zkk/goods/detail/10056738/	
				アピールポイント マグロ水揚げ量日本一の静岡県。そのマグロのコラーゲンを麺に練り込み、蒟蒻屋だからこそ生み出された「こんにやくラーメン」。マグロの節で麺に風味付けし、そこにおからを加えることで麺らしさを出している一品。低カロリーで繊維質もたっぷり。美容と健康に一役買います!	

関東ブロック



こんなのあるんだ! 大賞 エントリー商品リスト

NO	都道府県	新聞社名 / 事業者名	写真	商品概要	
18	長野県	信濃毎日新聞社		商品名	あんずグラノーラビスコット(信州あんず×信州黒豆・黒ゴマ)
		キャッチコピー		グラノーラがビスコットになってる! しかもアンズ入りなんて!	
		アピールポイント			
		信州・杏菓子専門店 杏花堂		全国有数の杏の産地、長野県で杏専門店が作った自慢の新作。若者のフルーツ離れ・ごはん離れが進む中、「ごはんは食べないがグラノーラは食べる」という声をヒントに商品化。無糖・無添加の信州あんずとともに、グラノーラをビスコット化することでそのまま手軽なおやつとしても楽しめる!	
		商品URL	http://www.47club.jp/kyoukadou/goods/detail/10107870/		
19	新潟県	新潟日報社		商品名	お米のおかしゆかり「ささだんご」「白雪きらら」
		キャッチコピー		なつかしくてあたらしい! 新潟ならではの万能スイーツ!	
		アピールポイント			
		【新潟いいものオリジナル】 パクチープラスP.K.C+		「Yucali(ゆかり)」は新潟で100年以上前から親しまれているお菓子。芯はお米でポリポリッと柔らかくかわいらしい逸品。「笹団子」はよもぎとあんこの2種、「白雪きらら」にはみつ、しそ、ゆず、抹茶の4種のゆかりが入り、組み合わせさせて食べても楽しいお菓子。	
		商品URL	http://www.47club.jp/20M-000096kvy/goods/detail/10078626/		
20	富山県	北日本新聞社		商品名	こぶじめ・ひとりじめセット
		キャッチコピー		余分な水分が抜け、昆布のうまみがしみ込んだ上品な味わい!	
		アピールポイント			
		老舗 昆布じめ専門店 かねみつ		富山名産の「昆布じめ刺身」は江戸時代に北海道から運んだ良質な昆布と天然のいけすと称される富山湾の新鮮な魚介が出会い、独自の食文化から生まれた郷土料理。富山を代表する「ほたるいか」や「甘エビ」、濃厚な味わいの「牡蛎」などをまさに”ひとりじめ”できちやうご褒美にぜひ。	
		商品URL	http://www.47club.jp/24M-000051ust/goods/detail/10112444/		
21	石川県	北國新聞社		商品名	鱈塩糍炙り
		キャッチコピー		外は香ばしく、中は刺身の美味しさ!!	
		アピールポイント			
		四十萬谷本舗		脂が十分にのった出世魚として名高い国産鱈を糍菌の力を最大限に生かした自家製の「生きている塩糍」に漬け込み、炙り仕上げました。「香ばしさ」「旨み」が絶妙! さらに、マイナス35度の冷気で一気にしめることにより本来の食感・香ばしさ・旨み・鮮度をそのままお届け。	
		商品URL	http://www.47club.jp/25M-000059syh/goods/detail/10052320/		
22	福井県	福井新聞社		商品名	イノシシのへしこ
		キャッチコピー		まるで和製生ハム! ふくよかな旨味と芳醇な香りが楽しめる逸品	
		アピールポイント			
		越前三國湊屋		「ジビエをもっと身近に食べてもらいたいという想い」から、福井県に江戸時代から伝わる伝統の保存食「へしこ」の技法をいかした新しいジビエ料理! むかに漬け込み、発酵熟成させることで、イノシシ肉の独特の匂いを消すことに成功し、生ハムのような芳醇な香りと奥深い旨味を引き出した。	
		商品URL	http://www.47club.jp/starminatoya/goods/detail/10095428/		

北信越ブロック



こんなのあるんだ!大賞 エントリー商品リスト

NO	都道府県	新聞社名 / 事業者名	写真	商品概要	
23	愛知県	中日新聞社		商品名	究極!しゃぶしゃぶえびせんべい 知多しゃぶ 半生
		キャッチコピー		えびせんべいを、しゃぶしゃぶって!?	
		アピールポイント		伊勢湾、三河湾を望む豊かな自然に恵まれ海の幸の宝庫に恵まれた知多半島で手作りせんべい専門店考案。せんべいを「しゃぶしゃぶ」で食べるというこれまでにない新感覚せんべい。そのままでもよし!野菜を包んでもよし!しゃぶしゃぶにしてもよし!多数メディアが絶賛した超えびせんべい??	
商品URL		http://www.47club.jp/21M-000014kmh/goods/detail/21M-000014kmh00002/			
24	三重県	中日新聞社		商品名	伊勢うどん あおさ付き
		キャッチコピー		こんな「うどん」があるんだ!	
		アピールポイント		歯応えのある「うどん」が、注目を集める中、他にはない柔らかな「当地うどん」伊勢うどん。うどんの柔らかさだけでなく、三重県産小麦を100%した麺と合成添加物不使用の特製「たれ」はクセになる美味しさ。同じく地元の食文化「あおさ」の組み合わせることで美味しさもひとしお。	
商品URL		http://www.47club.jp/21M-000064zmo/goods/detail/10108783/			
25	岐阜県	岐阜新聞社		商品名	ぎふ ROSE GYOZA(ローズギョーザ) 薔薇の餃子
		キャッチコピー		食卓にバラを咲かせましょう	
		アピールポイント		餃子専門店を営む店主が地元本巣市で全国有数の産地である「バラ」に注目。女性に気に入ってもらえるような見た目を重視しながらも皮の生地にモチモチ感を持たせ、焼いても崩れないようにしつつ、柔らかさは維持させる製法を考案した新名物。にんにく不使用など女性の嬉しい工夫も。	
商品URL		http://www.47club.jp/23M-000051stm/goods/detail/10110573/			
26	京都府	京都新聞		商品名	はんなり朝食
		キャッチコピー		高校生とあられ屋が共同開発! ALL京都素材の和風グラノーラ	
		アピールポイント		大正12年創業の老舗あられ屋が産学連携の取組みで京都すばる高校の生徒とともに考案した「あられの常識を覆す」新商品。京都産のもち米をあられを甘味を加えた宇治抹茶でコーティングし、京都産無農薬栽培の紫いもや柿、梨、蜜柑などの果物を選び、見た目の美しさも「はんなり」。	
商品URL		http://www.47club.jp/27M-000040kan/goods/detail/10108847/			
27	滋賀県	京都新聞		商品名	【特選】近江牛 霜降り すき焼き用
		キャッチコピー		近江牛専門店が贈る本気のすき焼き	
		アピールポイント		牛肉の最高峰・日本三大和牛の一つ「近江牛」に独自のだしを加えた合わせ醤油のうま味をベースに、水を一切食えることなく丁寧に仕上げた「たれ」と、煮崩れしにくく、もちもちとした食感が特徴の滋賀名産の丁子麩にあわせた究極のすき焼き。全国にファンも多い精肉店かねきちの自信作。	
商品URL		http://www.47club.jp/kanekichi/goods/detail/10107068/			
28	奈良県	奈良新聞社		商品名	こんにやくシフォンケーキ プレーン
		キャッチコピー		安全・安心・低カロリーのシフォンケーキ	
		アピールポイント		手作りこんにやくの専門店が、こんにやくの膨張性・保水性を生かし、ベーキングパウダーを使っていない唯一無二のシフォンケーキ。添加物・保存料不使用はもちろん、グレープシードオイルを使用することで健康的に、さらにこんにやくを練りこむことで、自社比30%カロリーオフを実現。	
商品URL		http://www.47club.jp/29M-000065pre/goods/detail/10107911/			
29	大阪府	産経新聞社		商品名	薄くて軽い食感と自然な甘み。六味を楽しむ特上おこし「浪の詩」
		キャッチコピー		古代生まれ、江戸時代に完成の大阪米菓が究極進化	
		アピールポイント		江戸時代から親しまれる大阪の定番土産「粟おこし・岩おこし」をベースに、おこし作り200余年の老舗の技術を活かし、高齢者でもお子様でもバリッと食べやすくなりました。さらに、天然素材の6つの味のバリエーションを揃えることで飽きのこないお菓子へと進化。	
商品URL		http://www.47club.jp/30M-000023/goods/detail/30M-00002311021/			
30	和歌山県	産経新聞社		商品名	鮎ずし
		キャッチコピー		賞味期限50時間。酒にもお茶にも合う幻の鮎ずし	
		アピールポイント		和歌山県紀北地域の郷土料理「鮎ずし」。清流・紀の川など県内の川で獲れた鮎を使い、甘く濃い目の味付けのため、お酒やお茶にもピッタリ。『美味しさ最優先』の調理方法へのこだわりから、賞味期限はたったの製造後50時間。通販でも到着日時間指定でしか受け付けない『幻の鮎ずし』。	
商品URL		http://www.47club.jp/30M-000070fbl/goods/detail/10108621/			
31	兵庫県	神戸新聞社		商品名	ソース派のためのソースで作っためし友
		キャッチコピー		地元で愛される「ソース」と佃煮がコラボ	
		アピールポイント		関西「粉もん文化」に欠かせない、ピリっとした辛さの中にも深いコクがクセになる「どろソース」。このソースを「かつお昆布」「わかめ」「しいたけ」「しじみ貝」「しょうが」の5種類佃煮とコラボし、これまでの常識を覆す、ハイブリット型ご飯のおともとして、新たな関西名物を狙います!	
商品URL		http://www.47club.jp/31M-000059gfk/goods/detail/10112387/			



こんなのあるんだ!大賞 エントリー商品リスト

NO	都道府県	新聞社名 / 事業者名	写真	商品概要	
32	岡山県	山陽新聞社		商品名	【陽気なピクルス】オリジナル・ギフト
		Mikawa Terrace -みかわてらす-		キャッチコピー	まさにゼロから作り上げた地元野菜のピクルス、ディップソース
		商品URL		http://www.47club.jp/32M-000109toy/goods/detail/10110827/	
				アピールポイント 晴れの国おかやまの太陽をいっぱい浴びた新鮮野菜の美味しさをすっぱさを控えめ出汁や素材の旨味を引き立てる味付けの「ピクルス」&トマトベースのピリ辛サルサ「ディップソース」に仕上げました。数種類の素材が層になるように積み重ね、見た目にもとてもキュートで女性にも好評。	
33	広島県	中国新聞社		商品名	天然毛(白馬毛)歯ブラシ『Oluma(オルマ)』
		【TAUHAUS】 世界から支持される 広島県の《熊野筆》 メイクブラシ		キャッチコピー	化粧筆の熊野筆メーカーがプロデュースする天然毛(白馬毛)歯ブラシ
		商品URL		http://www.47club.jp/33M-000112kyc/goods/detail/10105587/	
				アピールポイント 世界に認められる化粧筆の「熊野筆」メーカーがプロデュースした100%天然毛歯ブラシ!歯垢や黄ばみ、ヤニなどをしっかり落とすだけでなく、使うほどに歯のエナメル質を傷つけず、歯茎を優しくマッサージできる高い耐久性も。和モダン、広島など約30デザインで毎日の歯磨きを楽しく。	
34	鳥取県	新日本海新聞社		商品名	吾左衛門鮭 境港サーモン スモーク仕立て
		吾左衛門鮨【米吾】		キャッチコピー	エリートサーモンが演じる洋風押し寿司
		商品URL		http://www.47club.jp/34M-000009/goods/detail/10112016/	
				アピールポイント 地元の弓ヶ浜水産が技術力を駆使して育てる養殖サーモンをスモークし、鳥取県産米の酢飯にのせ白板昆布で巻き、腹身と二十世紀梨の地酒で煮た砂丘長芋をはさんだ、贅沢な「吾左衛門鮨」。オリジナルペーパーやオリーブオイルにつけて洋風お寿司として今までにない新しい食文化。	
35	島根県	山陰中央新報社		商品名	赤てん
		赤てんの江木蒲鉾店		キャッチコピー	島根県浜田市のソウルフード!
		商品URL		www.47club.jp/35M-000071ycx/goods/detail/10047890/	
				アピールポイント 戦後間もない約70年前に開発され、発売当初のまま長年親しまれる浜田市生まれのソウルフード「赤てん」!噛んだときのモチモチ感とパン粉のサクサク感、そしてピリッと唐辛子がきいた味わい。食欲をかきたてる食感と色合いは、毎日の食卓やお酒のおつまみにもぴったり!	
36	山口県	山口新聞社		商品名	梅の酒
		酒庵「空」下関酒造(株) 47CLUB蔵元直送ショップ		キャッチコピー	さわやかな口当たり 日本酒でつくった珍しい梅酒
		商品URL		http://www.47club.jp/36M-000024vdm/goods/detail/10111820/	
				アピールポイント 大正12年創業の老舗酒蔵が生んだ「梅の酒」。日本酒で漬け込んだ梅酒として、“まろやかで深みのある味わい”が特徴。「米、水、梅100%地元産」にこだわり、もぎたての梅を手作業でひとつひとつ丁寧に酒樽に漬け込み、梅の甘みと旨みを最大限に引き出した女性に人気の商品。	
37	香川県	四国新聞社		商品名	瀬戸のワインロール
		さぬき志度 風月堂		キャッチコピー	日本初! ? 地元産赤ワインを使ったロールケーキ
		商品URL		http://www.47club.jp/fugetsudo/goods/detail/10105556	
				アピールポイント 瀬戸内海が一望できる半島の丘の上に建つワイン工場「さぬきワイナリー」で醸造された濃厚な赤ワインを1本あたりたっぷり70mlも使用した“食べる赤ワイン”ロールケーキ。アルコール分は0.1%以下に抑えており、お子様やアルコールが苦手な方でも安心。地元瀬戸内の夕景を表現した新銘菓。	
38	愛媛県	愛媛新聞社		商品名	【餅×カレー?!】杵つき餅カレー
		ビストロサンマルシェ		キャッチコピー	つきたてお餅とカレーが やわらかに絡み合う
		商品URL		http://www.47club.jp/38M-000083yqp/goods/detail/10102981/	
				アピールポイント できたての杵つき餅にカレーをかけるという独自の発想から生まれた、お箸で食べられる新感覚カレー。農家で地元産のお米を使用した杵つき餅に玄米を混ぜ、温かいままお餅とカレーを合わせるという独特な製造工程ながら、保存料や食品添加物は使用せず、賞味期限120日を実現。	
39	徳島県	徳島新聞社		商品名	トマト農家が作る、高糖度フルーツマトの贅沢コンポート「赤い宝石」
		原田トマト		キャッチコピー	完熟したフルーツマトのコンポート
		商品URL		http://www.47club.jp/39M-000039asv/goods/detail/10073837	
				アピールポイント 糖度8~12度以上で皮が薄く、果肉が柔らかなフルーツマト「星のしずく」を丸ごと使用し、一口食べるとフルーツのようなジューシーな甘みがギュッと凝縮されたコンポート。ビタミンも市販トマトの2.8倍と「徳島県エコファーマー」認定農家渾身の逸品!	
40	高知県	高知新聞社		商品名	羊羹ばん
		なつかしくてあたらしい 「菱田ベーカリー」		キャッチコピー	見た目はまるでおまんじゅう。高知のご当地パン
		商品URL		http://www.47club.jp/40M-000085yvk/goods/detail/10106848/	
				アピールポイント 見た目はまるでおまんじゅう! だけど食べたらしっとり甘〜いあんぱん。昔ながらの懐かしさを残しつつ、新しい味を伝えたいという「菱田ベーカリー」の思いが詰まった羊羹ばん。余った羊羹をパンにかけるという発想から、50年以上ずっと地元で愛され続けているご当地パン。	



こんなのあるんだ!大賞 エントリー商品リスト

NO	都道府県	新聞社名 / 事業者名	写真	商品概要	
41	福岡県	西日本新聞社		商品名	“めんたいことりんごに抱かれた”ちふね鯛
		千舟鮭		キャッチコピー	焼かずにそのまま! 骨まで軟らかく鯛めんたい
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/41M-000098spm/goods/detail/10096091/				
創業47年、玄界灘の活魚と季節の食材にこだわり、地元で愛されている寿司店が3年の年月をかけて商品開発。製造工程が手作業ゆえに3日もかかり、手間ひま愛情たっぷり。「子どもの魚離れを止めたい!」という思いから、鯛の「骨」まで軟らかく煮込み、老若男女から愛される味わい。					
42	佐賀県	佐賀新聞社		商品名	イカミサイダー
		いかしゅうまい発祥の店『呼子萬坊』		キャッチコピー	驚きのブラックサイダー
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/42M-000063phi/goods/detail/10112455/				
世にも珍しい黒いサイダー。黒さの由来はなんとイカスミ。いかしゅうまいの発祥の店が看板商品の「イカ」をベースにしながら、考案。「驚きのブラックサイダー」のうたい文句どおり、軽く振るとイカスミ成分が混じり合い、イカスミの黒さはそのままに、口当たりはさっぱりさわやか。					
43	長崎県	長崎新聞社		商品名	山一のスープほうれん草めん
		めんの山一 47CLUB店		キャッチコピー	鉄分! 足りてる? 手軽でヘルシー「ほうれん草めん」
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/43M-000076xjh/goods/detail/10108092/				
長崎県立島原農業高校と産官学連携プロジェクトとして「手軽でヘルシー」がコンセプトに共同開発。島原半島特産の手延べそうめんにホウレンソウを練り込み、伝統の技術によるコシと食感が特徴。鉄分と食物繊維がたっぷりかつ、白色系のスープがホウレンソウの緑色を引き立て鮮やか!					
44	大分県	大分合同新聞社		商品名	カボス醤油
		フジヨシ醤油株式会社		キャッチコピー	大分県産カボスがたくさん入ったやさしいお醤油
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/44M-000006/goods/detail/44M-0000067/				
昭和43年に「カボス醤油」という商品名で、日本で初めて販売を開始。以来、本物の味を追求し大分の旬のカボスを手剥き搾汁。自慢の醤油とかつおや昆布のだしを加え、日本初の「カボス醤油」。豊かなカボスの香とまろやかな酸味、だしの旨味が堪能できる、まさに大分の逸品。					
45	熊本県	熊本日日新聞社		商品名	あか牛ハンバーグ
		あか牛ハンバーグ専門店 ダイニングテーブルYANO 47クラブ店		キャッチコピー	「1%の和牛」あか牛のうま味ぎっしりハンバーグ
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/45M-000094gzp/goods/detail/10111220/				
適度な脂肪を含みながらも赤身が多く、風味豊かな肉のうま味が味わい「あか牛(褐毛和種【あかげわしゅ】)」。国内で飼育されている和牛の中でわずか1%という希少品種のあか牛と厳選された国産の牛肉・豚肉をブレンドし、原料のタマネギ、牛乳、卵、パン粉まで国産にこだわった手作りハンバーグ。					
46	宮崎県	宮崎日日新聞社		商品名	割干大根漬け
		蜂兵衛館 西澤養蜂場		キャッチコピー	日本一の割干し大根を、蜂蜜の甘みで仕上げました
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/46M-000005/goods/detail/10112050/				
大根の生産量が全国シェア9割を誇る宮崎県で有数の産地・田野町産大根を冬の乾燥期に吊って干し、寒風と太陽の光を浴びて美味しさをUP。大根漬けとの相性がバツグンで自慢の「野草とアカシアのブレンドはちみつ」を贅沢に使用。漬け込んだ時にほのかな甘みでやさしい味に仕上げています。					
47	鹿児島県	南日本新聞社		商品名	鹿児島黒ごまプリン
		宝村47CLUB店		キャッチコピー	本当に大切な人に。「本物」の黒ごまプリン。
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/47M-000066min/goods/detail/10107822/				
一般的に99.9%輸入である原材料「ごま」に着目し、鹿児島・喜界島産でとれる希少な黒ごまを手間暇を惜しまず、ペースト化。昔ながらの製法で作る高単価・少数限定の「鹿児島黒ごまプリン」が誕生。香料、甘味料、着色料は一切使わず、国産黒ごまの香りを楽しめる本格プリン。					
48	沖縄県	沖縄タイムス社		商品名	プリン・ス・マンゴー
		マンゴースイーツ専門店 おきぼたショップ		キャッチコピー	まるでマンゴーを食べているかのような味わい
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/48M-000038opv/goods/detail/10096607/				
沖縄県北部のやんばるで育った高糖度のマンゴーを青果のシーズンオフでも年中、マンゴーを味わうよう商品化。「果実そのものを食べているような」2層の異なる食感と香りを楽しめるだけでなく、保存料、防腐剤などは使用せず、素材の味を最大限活かしたマンゴー好きがたまらない一品。					
49	沖縄県	琉球新報社		商品名	ハブ入りハブ酒
		泡盛古酒の専門店「泡盛倶楽部 47CLUB店」		キャッチコピー	とぐろを巻いたハブが入った泡盛ベースのお酒
				アピールポイント	
商品URL	http://www.47club.jp/awamoriclub/goods/detail/10000940/				
毒蛇として恐れられる一方で、薬味酒であるハブ酒の素材として重宝されるハブ。とぐろを巻き、牙をむいたハブが瓶に入っているという見た目はインパクト絶大! 長期貯蔵熟成し、無毒化後に旨味成分のエキスに果実ハーブを配合。独自の特殊製法によって誕生した唯一無二のハブ酒。					